

**HARIAN RADAR MAKASSAR**  
INFORMASI BERSIH AKTUAL DAN TERPERCAYA

Dalam melaksanakan tugas jurnalistik Harian Radar Makassar di bekal tanda pengenal. Tidak diperkenankan menerima dan atau meminta imbalan dari siapapun, dalam bentuk apapun, serta dengan alasan apapun

**PENERBIT :**  
PT. Radar Makassar Intermedia

**PEMBINA :**  
HM. Alwi Hamu

**KOMISARIS :**  
Abdul Karim Alwi,  
Aura Aulia Imandara R,  
HM Yasin Azis SE

**DIREKTUR UTAMA :**  
HM. Subhan Alwi Hamu

**DIREKTUR :**  
Surianda Panambai

**WAKIL DIREKTUR :**  
Suhardy, Salman, Faisal Hamdan

**MANAGER KEUANGAN :**  
Megahfira

**MANAGER IKLAN :**  
Muh. Iksan

**KEUANGAN :**  
Nur Fadillah

**IKLAN & SIRUKULASI :**  
Misdar, Surmarni

**PENASEHAT HUKUM :**  
Ridwan J Silamma. SH,

**PEMIMPIN UMUM :**  
HM. Subhan Alwi Hamu

**WAKIL PEMIMPIN UMUM :**  
Surianda Panambai

**PEMIMPIN REDAKSI :**  
Faisal Hamdan

**REDAKTUR PELAKSANA :**  
Firdaus

**REDAKTUR :**  
Wahyu Shalihin, Hajerimin,  
Nurhan Hendryawan

**REPORTER :**  
Kasma Sakka, Hamzah,  
Fadli Ilham, Iksan

**FOTOGRAFER :**  
Ismail Amin

**PRA CETAK :**  
Norman (Kepala),  
Fardiansyah, Aminullah,  
Muh Aswad Ardyansyah,  
Kusnadi Jaya Disastra (grafis)

**KORESPONDEN :**  
Gowa (H. Aspar M.Si),  
Jeneponto (Kaharuddin Kasim),  
Takalar (Zulkarnaen), Maros (M. Bakrie),  
Bulukumba (Khaerul Fadli),  
Soppeng-Wajo (Fachrul Khad. H),  
Enrekang (Syamsul Khaliq),  
Luwu (Arif Rusbi),  
Luwu Timur (Asril),  
Toraja Utara (Sadly),  
Pinrang (Adam Patonangi)

**KANTOR REDAKSI**  
Alamat : Jalan Batua Raya No.184,  
Kelurahan Paropo, Kecamatan Manggala,  
Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia.  
Telepon : (0411) 422202  
Fax : (0411) 422345

**PERCETAKAN**  
PT. Pandwalima Multimedia Perkasia  
Alamat Jl. Ir Sutami, Kompleks Pergudangan  
Lantebung, Kota Makassar, Sulawesi Selatan,  
Indonesia

**HARGA IKLAN**  
Iklan FC harga Rp. 65.000 per milimeter  
Iklan BW Harga Rp. 55.000 per milimeter

# Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam Dunia Pendidikan

**MENGENAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) atau yang kita kenal dengan kecerdasan buatan adalah istilah yang tidak bagi asing di masyarakat dalam era teknologi tinggi saat ini. Menurut Ng et al., (2022), AI telah menjadi kata kunci di abad ke-21 dan memiliki banyak peran yang sangat penting dan berdampak pada kehidupan sehari-hari. Banyak peneliti telah memberikan definisi terkait AI menurut sudut pandang masing-masing.**



**PENULIS:**  
DR. WIDYA RIZKY PRATIWI

**MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS UNIVERSITAS TERBUKA**

Namun mereka menyepakati bahwa AI menantang masalah kognitif yang terkait dengan kecerdasan manusia (Goralski & Tan (2020). AI mengidentifikasi masalah yang muncul dan menjawab kebutuhan manusia pada umumnya. Marr (2018) berpendapat bahwa menciptakan mesin yang dapat berpikir seperti manusia selalu menjadi gagasan utama di era modern ini.

Pada dasarnya, AI terdiri dari dua kata yaitu Artificial dan Intelligence. Mengabaikan 'A,' Wang (2019, hlm. 17) fokus pada definisi 'I' yaitu "Intelligence" atau "kecerdasan": "Kecerdasan adalah kapasitas sistem pemrosesan informasi untuk beradaptasi dengan lingkungannya saat beroperasi dengan pengetahuan dan sumber daya yang tidak mencukupi." Dong et al., (2020) juga berkontribusi dalam memberikan definisi. Mereka berargumentasi bahwa

AI adalah subbidang ilmu komputer yang berkaitan dengan perilaku kecerdasan manusia yang mengacu pada perangkat lunak dan perangkat keras mesin yang terdiri dari otak buatan.

Kebanyakan orang percaya bahwa kecerdasan buatan akan segera menggantikan kecerdasan alami karena AI dapat memecahkan masalah kognitif manusia seperti pemecahan masalah, mengenalan pola, kemampuan untuk mengikuti instruksi, dan lainnya. Akan tetapi, AI masih menyimpan masalah yang masih belum dapat terselesaikan, misalkan masalah terkait etika. Oleh karena itu, sangat penting untuk memahami bagaimana AI dapat mengubah dunia sebelum menjadi terlalu sulit untuk mengantisipasi tantangan dalam penggunaannya.

AI digunakan di banyak bidang, termasuk militer, kesehatan, pendidikan, dll. (Srivastava & Wagh-

mare, 2020; Aggarwal et al., 2022). Dalam bidang militer, perangkat lunak AI dapat membantu prajurit (manusia) selama perang dengan membantu pekerjaan mereka. Misalnya, sistem AI dapat memindai ribuan dokumen setiap hari untuk membantu tentara meneliti ide-ide baru untuk strategi militer. Aplikasi perawatan kesehatan juga menggunakan AI untuk membantu dokter dalam diagnosis dan perawatan sehingga tenaga medis dapat menghemat waktu ketika bertemu dengan pasien. Terakhir, aplikasi pendidikan menggunakan AI untuk membantu siswa mengerjakan tugas mereka dengan mengidentifikasi materi yang dikutip dan kesalahan tata bahasa. Oleh karena itu, AI menjadi topik yang hangat diperbincangkan dan dimanfaatkan di sekolah dan universitas.

**Pemanfaatan AI dalam Pendidikan**

Dalam dekade terakhir, penelitian dan pengembangan AI dalam Pendidikan berkembang cepat (Hwang et al., 2020), terutama dalam penulisan akademik. Memiliki keterampilan menulis akademik sangat penting pada jenjang pendidikan tinggi. Menurut Schmoel et al., (2020), Pada seluruh disiplin ilmu, terbukti bahwa mahasiswa memiliki permintaan yang tinggi akan layanan dan dukungan untuk peningkatan keterampilan menulis ilmiah. Olehnya, banyak perguruan tinggi yang saat ini menawarkan kursus penulisan akademik dengan

pemanfaatan AI bagi mahasiswanya. Pada umumnya, AI diperlukan untuk penerjemahan, parafrase, koreksi tata bahasa, dan penelusuran ide serta pengecekan plagiasi yang berkontribusi pada peningkatan kualitas penulisan akademik (Alonso, 2022).

Selain itu, banyak universitas sekarang menawarkan kontrak berupa jasa penulisan yang dapat membantu dosen atau mahasiswa bagi mereka yang memenuhi syarat. Perguruan tinggi berani menggaji tinggi untuk meningkatkan kualitas penulisan ilmiah institusi karena dapat meningkatkan ratingnya dalam masyarakat. Peluang ini tentunya sangat berpotensi bagi mereka yang memiliki kemampuan mengoperasikan teknologi dan menguasai beberapa alat AI. Penguasaan ini dapat membantu mereka bekerja dengan cepat untuk memenuhi kepuasan pelanggan.

Beberapa orang enggan menerima kenyataan bahwa komputer dapat menulis lebih baik daripada manusia. Akan tetapi, hal ini sangat nyata. Banyak penulis akademik ataupun penyedia jasa penulisan yang berupaya untuk menguasai beberapa AI untuk membantu mereka menulis dengan baik dan cepat. Sehingga mereka dapat meningkatkan kemampuan sembari mencari nafkah dengan bekerja sebagai penulis.

AI berkembang pesat di bidang akademik dan non-akademik karena potensi penerapannya dalam kehidupan manusia sangat

besar. Banyak aplikasi baru dan informasi terupdate yang saat ini tersedia untuk mempelajari cara menulis dengan AI. Pada akhirnya, kemampuan AI untuk menghasilkan materi tertulis secara efisien akan merevolusi masa depan manusia.

**Sisi Positif dan Tantangan AI**

Keunggulan AI sebagaimana dipaparkan oleh Khanzode & Sarode (2020) yakni AI dapat menyelesaikan tugas yang sulit dapat dilakukan dalam waktu singkat dan bahkan lebih cepat dari manusia, pekerjaan yang penuh tekanan dan kompleks dapat diselesaikan secara efisien, berbagai fungsi dapat dilakukan dalam waktu bersamaan, rasio keberhasilannya tinggi, lebih sedikit kesalahan dalam tugas, serta membutuhkan lebih sedikit ruang dan ukuran dengan perhitungan situasi jangka panjang dan kompleks. Namun, AI juga memiliki beberapa dampak negatif ketika disalahgunakan, yang menyebabkan kehancuran skala besar. Ketidaksihonestan program terkadang dilakukan berlawanan dengan perintah, dan pekerjaan manusia terpengaruh. AI menghasilkan masalah pengangguran yang meningkat, kreativitas bergantung pada programmer, kurangnya sentuhan manusia, generasi muda menjadi malas, membutuhkan banyak uang, dan ketergantungan terhadap teknologi meningkat. Oleh karena itu, disarankan untuk menggunakan AI berdasarkan keperluan dan kebutuhan.\*

## Pimpin Market Share Hingga 35,5 Persen di 2022

**RADAR MAKASSAR**

**KALLA** Toyota terus memperlihatkan konsistensinya dalam memimpin penjualan. Sepanjang tahun 2022, Kalla Toyota memimpin market share dengan capaian 35,5 persen.

Andika Susanto selaku West Region General Manager Kalla Toyota mengungkapkan Kalla Toyota mencatat sebanyak kurang lebih 22.120 unit kendaraan baru Toyota mengaspal di seluruh wilayah penjualan meliputi Sulsel, Sulbar, Sulteng dan Sultra.

Di bulan Oktober hingga Desember tahun 2022 lalu, Kalla Toyota sukses menggelar pameran pameran otomotif berskala besar dan meriah di Makassar, Palu dan Kendari.

Di Sulawesi Selatan, Kalla Toyota menjadi brand otomotif top of mind dengan capaian market share 33,4 persen. Di Makassar sendiri, Kalla Toyota tercatat menjadi brand kendaraan yang paling diminati dengan menguasai market share 35,3 persen.

Di Sulawesi Barat, Kalla Toyota unggul menguasai pangsa pasar dengan capaian market share 39,1 persen. Di Sulawesi Tengah, Kalla Toyota memimpin market share dengan capaian 45,6 persen.

"Sementara di Sulawesi Tenggara, Kalla Toyota juga menguasai market share dengan capaian 32,6 persen. Capaian ini menempatkan Toyota sebagai kendaraan nomor satu yang paling diminati di berbagai wilayah tersebut," pungkaskan Andika Susanto.

**Siapkan Beragam Promo di Kalla Toyota Candy World**

Capaian tersebut tidak terlepas dari berbagai strategi penjualan yang dilakukan Kalla Toyota. Di awal tahun ini, Kalla Toyota kembali menggelar pameran otomotif untuk mendongkrak penjualan.

Mengusung tema Kalla Toyota Candy World, kegiatan ini bakal digelar pada tanggal 12 hingga 22 Januari 2023 mendatang di Mal Ratu Indah.

Suliadin selaku Marketing

General Manager Kalla Toyota memaparkan Kalla Toyota menghadirkan promo New Year Flash Sale di bulan Januari 2023 ini. Program ini memberikan Tukar Mobil Lama dengan Mobil Baru dengan cicilan tetap sama.

Selain itu, Kalla Toyota juga memberikan beragam penawaran menarik lainnya. Di antaranya special benefit berupa angpao satu juta rupiah, bunga

ringan 0% hingga satu tahun hingga subsidi lima juta rupiah untuk program trade in.

"Melihat antusiasme yang cukup besar dari masyarakat, Kalla Toyota tentunya tidak ingin kehilangan momentum dengan kembali menggelar Kalla Toyota Candy World di awal tahun 2022 ini," katanya.

Suliadin menambahkan, gelaran kali ini masih melibatkan UMKM dan bersinergi

dengan beberapa komunitas. Selain itu, kegiatan ini juga melibatkan mitra Kalla Toyota, yakni Toyota Value Toyota Astra Finance, Astra Credit Company, Asuransi Ramayana, Autoglaze.

"Pada kesempatan ini seluruh line up produk terbaik dari Kalla Toyota dihadirkan, serta display kendaraan bekas berkualitas dari Toyota Trust," pungkaskan Suliadin. (fdl)



PAMERAN OTOMOTIF. Suasana Press Conference management Kalla Toyota di Makassar, Selasa (10/1). Kalla Toyota kembali menggelar pameran otomotif terbesar dengan mengusung tema Kalla Toyota Candy World yang akan digelar tanggal 12 hingga 22 Januari 2023 mendatang di Mal Ratu Indah.

**HARIAN RADAR MAKASSAR**  
Informasi Bersih Aktual dan Terpercaya

**INFO PENGADUAN & INFO BERLANGGANAN**  
HUB : SALMAN SALIM HP. 0823 9474 3988  
IKLAN: HUB: Muh. Iksan : 082190143969

Info peliputan RT/RW: ANCHA 08229335347

Kantor Pusat: Gedung Cakra Radar, Jln. Bontomatene No. 184, Makassar - Sulawesi Selatan  
Telp: 0411 - 422202  
Fax: 0411 - 422345  
Website: www.radar-makassar.com

Persiapan: Jember: Graha LS Paper Group, Jl. Koberan Lantehung No. 7 No. 17, Telp: 031 - 532632, Fax: 031 - 530333, jember@lsj.com

Persiapan: Surabaya: Gedung Sun Mambak Tower 13, 69R 701, Jl. Brawijaya No. 122 - 123 Surabaya, Telp: 031 - 548 0233, Fax: 031 - 532 3074

Persiapan: Sulawesi Barat: J. R.C. Merta Citra, Komplek Tardapada No. 7 No. 7, Jember - Sulawesi Barat, Telp: 0821 8711 8208

the Best newspaper in Makassar & Sulsel

**LOWONGAN KERJA**

**HARIAN RADAR MAKASSAR**

Membutuhkan **TENAGA LOPER**

Persyaratan

- MEMPUNYAI KENDARAAN ( MOTOR )
- MEMPUNYAI SIM C
- IJASAH MINIMAL SMA

Masukkan Lamaran Anda Ke  
Harian Radar Makassar Jl. Batua Raya

CP. SALMAN  
HP 0823 9474 3988